

## **PLAN REGIONAL DE ACTIUNE C2C**

**Fisa de proiect in baza Exemplului de Bune Practici "LIMBURG"**

**MUNICIPIUL/ JUDETUL .....**

**Adresa:.....**

**Tel. /Fax: .....**

**E-mail: .....**

**DEPARTAMENTUL ACHIZITIILOR/ INVESTITIILOR**

Nr. .../.../201...

## **RAPORT DE NECESITATE**

**Privind:** achiziția serviciului „Servicii de consultanță pentru elaborarea/ actualizarea Strategiei de Dezvoltare”

- **Temei legal:**

- a) Cadrul legal privind finantarile nerambursabile prin Fonduri Structurale**

**LEGE nr. 315** din 28 iunie 2004 privind dezvoltarea regionala în România

**Cadrul Național Strategic de Referință 2007-2013**

**Planul Național de Dezvoltare 2007-2013**

**Regulamentul CE Nr. 1081/2006** privind reglementarile asupra Fondului Social European (FSE)

**Regulamentul CE Nr. 1083/2006** privind reglementările generale asupra Fondului European de Dezvoltare Regională, a Fondului Social European și a Fondului de Coeziune

**Regulamentul CE nr. 1605/2002** privind regulamentul financiar aplicabil bugetului general al Comunităților Europene modificat prin Regulamentul nr. 1525/17.12.2007 al Consiliului

**REGULAMENTUL COMISIEI (CE) NR. 1828/2006** din decembrie 2006 stabilind regulile pentru implementarea Regulamentului Consiliului (CE) nr. 1083/2006 in care se stabilesc prevederile generale cu privire la Fondul European de Dezvoltare Regionala, Fondul Social European si Fondul de Coeziune si pentru implementarea Regulamentului (CE) nr. 1080/2006 al Parlamentului European si al Consiliului pentru Fondul European de Dezvoltare Regionala;

**Ordonanta Guvernului 29/2007** – Alocare instrumente structurale, prefinantare, cofinantare de la bugetul de stat, inclusiv din Fondul national de dezvoltare in bugetul institutiilor implicate in gestionarea instrumentelor structurale si utilizarea lor pt. obiectivul convergenta;

**Ordonanta Guvernului 64/2009** – gestionarea financiara a instrumentelor structurale si utilizarea acestora pentru obiectivul convergenta;

**Ordin Nr. 2548/2009** pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a prevederilor OG nr. 64/2009 privind gestionarea financiară a instrumentelor structurale și utilizarea acestora pentru obiectivul convergență

#### **b) Cadrul Legal Administrativ**

**Legea nr. 213/1998** privind proprietatea publică și regimul său legal;

**Legea nr. 215/2001** a administrației publice locale: această lege reglementează regimul general al autonomiei locale precum și organizarea și funcționarea administrației publice locale.

**Legea nr. 286/2006** Iulie 2006 pentru modificarea și completarea Legii nr. 215/2001 a administrației publice locale

**Legea nr. 273** din 29 Iunie 2006 privind finanțele publice locale

**Ordonanța Urgentă a Guvernului 34/2006, cu modificările și completările ulterioare** – Atribuire contracte de achiziție publică și de concesiune de lucrări cu completările și modificările ulterioare;

- **Obiect achiziție:**

##### **a) Contextul proiectului**

Oricare ar fi acțiunile directe ale autorităților publice de sprijinire a tuturor mediilor, acestea trebuie să pornească de la o cunoaștere clară a contextului în care trebuie să aibă loc intervenția publică, a oportunității și impactului acesteia, în cadrul unui proces complex de planificare strategică prin care autoritatea publică își stabilește obiective, linii de acțiune și activități specifice.

Așadar, eficacitatea oricărei măsuri de politică publică de sprijinire a fiecărui mediu depinde în mare măsură de capacitatea autorității publice de a analiza nevoile actuale, de a anticipa evoluțiile viitoare, de a construi o viziune strategică și de a o duce la îndeplinire. Politicile privind dezvoltarea fiecărui mediu în parte sunt politici publice prioritare ale guvernului, constituind, în același timp, parte a angajamentelor asumate de România în calitate de stat membru al Uniunii Europene.

Principala provocare cu care se confruntă la acest moment România este criza economică. Recesiunea este cauzată de o criză financiară severă la nivel mondial, ceea ce nu va permite o recuperare rapidă. Un studiu FMI care a examinat 122 fenomene de recesiune începând cu anul 1960, a arătat că, în recesiunea adusă de crizele financiare, investițiile continuă să scadă și după ce a fost atins punctul cel mai de jos al căderii economice. În același timp, cheltuielile de consum cresc mult mai lent, ceea ce nu contribuie la dinamizarea cererii agregate. Sincronizarea crizei în mai multe țări din Europa este un fenomen agravant și va conduce la o revenire mai lentă a economiilor. Deoarece în multe țări încrederea în mediul de afaceri s-a diminuat, va fi nevoie de un timp îndelungat pentru revenirea la nivelul anterior anului 2009.

Țările din Europa de Est sunt cele mai expuse crizei economice. Anumite deficiențe structurale au exacerbât această vulnerabilitate. Cele mai importante caracteristici care le fac vulnerabile sunt: dependența de piețele externe (piață internă mică), deficite de cont curent mari, dependența mare de fluxurile de capital străin, volumele mari de

credite în valută. Totuși, cea mai importantă vulnerabilitate este legată de nevoia de finanțare externă. Sucursalele băncilor din această regiune sunt foarte dependente de băncile-mamă, ceea ce generează un risc suplimentar al retragerii bruște a capitalului. Datorită situației dificile din țările de origine, multe sucursale au încetinit creditarea în țările est europene. Studii recente arată că economia României a suferit o cădere apreciabilă de la o medie anuală de 7% creștere în perioada 2006-2008 la -7,1% în anul 2009. Cauzele au fost reducerea cererii interne și externe, scăderea fluxului de investiții străine și limitarea creditului. Datele pentru primul trimestru al anului 2010 arată o foarte ușoară revenire dar se estimează că PIB nu va crește în anul 2010 iar în anul 2011 va crește cu maxim 2%. Pe termen mediu se poate estima o creștere moderată a PIB-ului.

Pe termen mediu, criza curentă va avea un impact semnificativ asupra mediilor de afaceri și social din România.

## **Cadrul strategic**

### **1. Strategia Lisabona – perioada 2000 - 2010**

Scopul declarat al acestei strategii a fost acela de a revigora politicile comunitare, pe fondul a două provocări majore care afectau economia și societatea: globalizarea și dezvoltarea cu repeziciune a societății informaționale. Obiectivul Strategiei Lisabona își propunea transformarea Uniunii într-un spațiu mai atractiv pentru investiții și muncă, promovarea cunoașterii și inovării și crearea de locuri de muncă mai numeroase și mai bune. Totuși, din prisma înțelegerii ulterioare, este clar că strategia ar fi trebuit să fie mai bine organizată în vederea punerii accentului pe elementele critice care au jucat un rol cheie în declanșarea crizei, cum ar fi supravegherea robustă și riscul sistemic pe piețele financiare, problemele speculative (de exemplu: piața imobiliară), și consumatorismul promovat de accesul la credite care, în anumite State Membre, în combinație cu creșteri salariale care depășeau câștigurile în productivitate, au alimentat deficitele de cont curent. Dezechilibrele macroeconomice și problemele de competitivitate au reprezentat fundamentul crizei economice, și nu au fost adresate în mod adecvat în activitatea de monitorizare a economiilor Statelor Membre care se derulează în cadrul Pactului de Stabilitate și Creștere și al Strategiei Lisabona, care au tins să opereze mai degrabă separat decât complementându-se reciproc.

### **2. Strategia Europa 2020 – perioada 2011 – 2020**

Pentru viitoarea perioadă 2011 – 2020, Strategia Europa 2020 propune trei direcții generale cheie pentru creșterea economică, de atins prin acțiuni concrete la nivelul UE și la nivel național:

- promovarea cunoașterii, inovării, educației și societății digitale,
- producție mai competitivă, cu o utilizare mai eficientă a resurselor,
- mai mare participare la piața forței de muncă, dobândirea de competențe și lupta împotriva sărăciei.

Strategia se dorește a fi o soluție pentru ieșirea din actuala criză, prin acțiuni la nivel comunitar ajungându-se la transformarea UE într-o economie - a secolului 21 -

inteligentă, sustenabilă și incluzivă, care să conducă la creșterea ocupării pe piața muncii, a productivității și a coeziunii economice, sociale și teritoriale.

Astfel, în centrul Strategiei pentru creștere inteligentă, sustenabilă și incluzivă – se vor situa cele trei priorități interconectate, care să definească viziunea comunitară asupra economiei sociale de piață pentru secolul XXI:

1. Creștere inteligentă : dezvoltarea unei economii bazate pe cunoaștere și inovare;
2. Creștere sustenabilă : promovarea unei economii mai ecologice și mai competitive, care să utilizeze mai eficient resursele;
3. Creștere incluzivă : promovarea unei economii cu grad înalt de ocupare, care să genereze coeziune socială și teritorială.

Aceste eforturi pentru creștere economică și locuri de muncă necesită asumarea responsabilității la cel mai înalt nivel politic și mobilizarea tuturor părților interesate din întreaga Europă. În acest sens, sunt stabiliți cinci indicatori de referință care definesc nivelul la care ar trebui să se situeze Europa în 2020, în raport cu care vor fi evaluate progresele:

- Rata ocupării forței de muncă a populației cu vârsta cuprinsă între 20 și 64 de ani să crească la cel puțin 75 %;
- Investirea a 3% din Produsul Intern Brut în Cercetare-Dezvoltare;
- Nivelurile de climă/energie "20/20/20" trebuie atinse (inclusiv creșterea până la 30% a reducerii de emisii, dacă e posibil);
- Rata abandonului școlar trebuie să fie sub 10% și cel puțin 40% din generația tânără (populația cu vârsta cuprinsă între 30 -34 de ani) trebuie să aibă studii superioare;
- Mai puțin cu 20 de milioane de oameni trebuie să se afle în risc de sărăcie.

Niciun stat membru nu poate aborda eficient provocările globale printr-o acțiune izolată. În consecință, Strategia Europa 2020 propune o viziune pentru economia socială de piață a Europei în următorul deceniu și se bazează pe trei domenii prioritare, care se întrepătrund și se stimulează reciproc: creșterea economică inteligentă, dezvoltarea unei economii bazate pe cunoaștere și inovare; creșterea economică durabilă, promovarea unei economii competitive, cu emisii scăzute de carbon și o utilizare eficientă a resurselor; precum și creșterea economică inclusivă, promovarea unei economii cu un grad ridicat de ocupare a forței de muncă, care să genereze coeziune socială și teritorială.

Pentru îndeplinirea acestor obiective, Comisia propune o Agendă Europa 2020 constând dintr-o serie de inițiative-pilot. Punerea în aplicare a acestor inițiative este o prioritate comună, care necesită măsuri la toate nivelurile: organizațiile de la nivelul UE, statele membre, autoritățile locale și regionale.

Agenda Europa 2020 – inițiative-pilot:

- O uniune a inovării - reorientarea cercetării, dezvoltării și a politicii de inovare către provocările majore, reducând în același timp distanța dintre știință și lansarea pe piață, astfel încât invențiile să fie transformate în produse. Drept

exemplu, brevetul comunitar ar putea permite întreprinderilor să economisească 289 de milioane EUR în fiecare an;

- Tineretul în mișcare - creșterea calității și atractivității internaționale a sistemului european de învățământ superior, prin promovarea mobilității studenților și a tinerilor profesioniști. Ca acțiune concretă, posturile vacante în toate statele membre ar trebui să fie mai accesibile la nivelul întregii Europe, iar calificările profesionale și experiența să fie recunoscute în mod corespunzător;
- O agendă digitală pentru Europa - asigurarea unor avantaje economice și sociale durabile printr-o piață unică digitală bazată pe internet ultra-rapid; toți europenii trebuie să aibă acces la internet de mare viteză până în 2013;
- O Europă care își utilizează eficient resursele - sprijinirea tranziției către o economie care utilizează eficient resursele, cu emisii reduse de carbon. Europa trebuie să își mențină obiectivele 20/20/20 în ceea ce privește producția și consumul de energie și eficiența energetică. Acest lucru ar reduce cu 60 de miliarde EUR importurile de petrol și de gaze până în 2020;
- O politică industrială pentru o creștere economică verde - sprijinirea competitivității bazei industriale a UE în lumea de după criză, prin promovarea spiritului antreprenorial și dezvoltarea de noi competențe. Acest lucru ar crea milioane de noi locuri de muncă;
- O agendă pentru noi competențe și locuri de muncă - crearea condițiilor pentru modernizarea piețelor forței de muncă, în scopul creșterii gradului de ocupare al forței de muncă și asigurării durabilității modelelor sociale europene, în condițiile ieșirii la pensie a generației baby-boom;
- Platforma europeană împotriva sărăciei - asigurarea coeziunii economice, sociale și teritoriale, ajutând persoanele sărace și excluse social și permițându-le să joace un rol activ în societate.

Raportarea și evaluarea obiectivelor stabilite prin Europa 2020 și Pactul de stabilitate și de creștere (PSC) vor fi efectuate simultan (rămânând instrumente distincte) pentru o mai bună coerență. Acest lucru va permite ambelor strategii să urmărească obiective de reformă similare, rămânând în același timp instrumente separate.

### 3. Planul regional de acțiune C2C

Cradle to Cradle înseamnă:

- suntem native ai locurilor noastre
- deșeurile noastre sunt mancarea noastră
- soarele este venitul nostru
- aerul, solul și apa sunt sănătoase
- aducem bucurie pentru toate generațiile
- oferim mobilitate plăcută pentru toți

Misiunea este de a utiliza principiile Cradle to Cradle ca un motor pentru inovare. Scopul aplicării acestor principii este să avem o lume diversă, sigură, sănătoasă și cu aer, sol și apă curată și profitabil din punct de vedere economic și ecologic

Ambitia: Aplicand principiile Cradle to Cradle vom deveni lideri in economia Regiunii Nord-Est si in Romania.

**Programul se bazeaza pe respectarea a 3 principii in fiecare initiativa:**

- **Deseul este hrana: toate materialele folosite sunt curate (sanatoase, compostabile) sau reciclabile (refolosire in acelasi produs sau unul mai bun in circuite inchise "up cycling")**
- **Folosirea beneficiilor energiei solare**
- **Celebrarea diversitatii**

In RO autoritatile publice locale au cantitati limitate de fonduri disponibile implementarii unui program de dezvoltare sustenabila. Totusi exista posibilitati multiple de atragere a unor fonduri UE pentru promovarea unor initiative de buna guvernanta. Astfel devine important ca autoritatile publice locale sa acorde atentia cuvenita dezvoltarii sustenabile atunci cand isi stabilesc strategiile de dezvoltare multianuale.

**Ca o faza preparatorie pentru realizarea acestei strategii, in 17 si 18 Noiembrie, 2011 personalul propriu din cadrul autoritatilor publice locale la nivel regional a fost implicat intr-un program de ateliere de lucru si instruirii dedicate dezvoltarii planului regional de actiune C2C (Judetele Suceava, Botosani, Neamt, Bacau si Vaslui, ca si municipalitatile Bacau si Iasi) pe subiecte ca "managementul energetic al cladirilor" si "Anvelopa cladirii". Atelierele de lucru combinate cu informatiile suplimentare colectate privind implementarea unor proiecte specifice au fost utile pentru a evalua lipsurile ce mai trebuiesc acoperite.**

In scopul urmaririi aceluiasi traseu in elaborarea propriilor planuri locale de actiune C2C, atelierele de lucru au demonstrat ca Green Building Council Romania este gata sa sprijine cu expertiza externa si training autoritatile publice locale pentru a-i ajuta sa isi elaboreze propriile initiative C2C care includ managementul de cladiri.

**Obiectivul general al adoptarii acestor principii intr-o strategie de dezvoltare locala este de a stabili obiective specifice de sustenabilitate pentru localitatile din Regiunea Nord-Est de tipul :**

- **Planficiare strategica sustenabila;**
- **"A face bine de la inceput", tinand cont ca impactul va fi mult mai mare daca autoritatile publice locale promovand principiile cladirilor verzi inca de la faza de elaborare a documentatiei de achizitii pentru serviciile de proiectare si nu doar la pana la etapa de implementare a acestor proiecte vor reduce emisiile de CO<sub>2</sub>, cantitatea de deseuri produse din demolari si o mare cantitate din materiile prime folosite;**
- **Reducerea costurilor de investitie si exploatare a cladirilor atat pentru autoritatile publice locale cat si pentru companiile private;**

- Generarea unor venituri suplimentare la bugetul local;
  - Schimbarea de mentalitate.
- b) Descrierea serviciului ce se dorește a fi achiziționat, cuprinzând date despre parametri tehnici, descriptivi, calitativi, cantitativi, etc. ai acestuia;

Obiectul prezentei achiziții publice constă în selectarea unui consultant pentru încheierea unui contract de servicii având ca obiect „Servicii de consultanță pentru elaborarea/ actualizarea Strategiei de Dezvoltare”.

Activitățile principale în realizarea obiectului achiziției sunt:

- I. Elaborarea unui Studiu pentru limitarea și diminuarea impactului crizei economice
- II. Elaborarea unui Studiu socio-economic.
- III. Elaborarea unui Studiu pentru întărirea capacității administrative a administrației publice locale în vederea eficientizării actului administrativ.
- IV. Evaluarea implementării SD precedente, dacă este cazul și
- V. Analiza de fezabilitate privind promovarea unor proiecte de dezvoltare durabilă care încurajează valorificarea eficientă a resurselor, revalorificarea deșeurilor și conștientizarea publicului larg privind beneficiile utilizării tehnologiilor de fabricație cu circuit închis
- VI. Elaborarea/ Actualizarea SD

Toate activitățile vor fi realizate sub directă coordonare a consultantului care va avea ca obligație nominalizarea pentru fiecare contract subsecvent a câte unei echipe de specialiști tehnici și financiari care vor elabora documentația conform cerințelor prezentei documentații.

#### CARACTERISTICI TEHNICE

##### I. Elaborarea unui Studiu pentru limitarea și diminuarea impactului crizei economice

Studiul pentru limitarea și diminuarea impactului crizei economice va avea la bază un chestionar realizat în rândul mediului de afaceri cu o marjă de eroare maxim admisibilă de  $\pm 5,67\%$ .

Pe lângă acest instrument va mai fi utilizat și interviul în profunzime asupra tuturor reprezentanților mediilor care sunt afectate de criza economică (segmentele social, de sprijinire a afacerilor, cel al infrastructurii și mediului).

Raportul de cercetare va conține și o serie de propuneri pentru îmbunătățirea competitivității mediului de afaceri în vederea creșterii impactului regional al acestuia.



De asemenea, pentru o mai bună imagine de ansamblu, este necesară cartografierea/ reprezentarea grafică a concluziilor menționate în raport. Pentru realizarea cartografierii/ reprezentării grafice, Autoritatea Contractantă va pune la dispoziția Prestatorului ultimul PUG/ PATJ, dacă este cazul.

## **II. Elaborarea unui Studiu socio-economic**

Studiul socio-economic va avea la bază un chestionar realizat în rândul populației cu o marjă de eroare maxim admisibilă de  $\pm 4\%$ .

Raportul de cercetare va conține și o serie de propuneri de proiecte de investiție în vederea îmbunătățirii calității vieții și creșterea siguranței în cadrul comunității.

De asemenea, pentru o mai bună imagine de ansamblu, este necesară cartografierea/ reprezentarea grafică a concluziilor menționate în raport. Pentru realizarea cartografierii/ reprezentării grafice, Autoritatea Contractantă va pune la dispoziția Prestatorului ultimul PUG/ PATJ, dacă este cazul.

## **III. Elaborarea unui Studiu pentru întărirea capacității administrative a administrației publice locale în vederea eficientizării actului administrativ**

Studiul pentru întărirea capacității administrative a administrației publice locale în vederea eficientizării actului administrativ va avea la bază aplicarea unor interviuri structurate cu toți actorii identificați de către Prestator ca fiind relevanți în domeniul analizei capacității administrative a municipalității/judetului. De asemenea, propunerile directe ale Autorității Contractante vor contribui la completarea informațiilor necesare.

Raportul de cercetare va conține și o serie de propuneri de proiecte de investiție în vederea întărirea capacității administrative a administrației publice locale conținute într-un plan de acțiune.

## **IV. Evaluarea implementării SD precedente, dacă este cazul**

Evaluarea implementării SD se va baza pe realizarea următoarelor studii:

- a. **Elaborarea unui Studiu de evaluare a SD**
- b. **Elaborarea unui Studiu de analiza a rapoartelor interne de progres (aferele proiectelor implementate)**
- c. **Asistență tehnică pentru elaborarea unui Studiu de analiza a Planului de acțiuni**
- d. **Realizarea Rapoartelor în consecință.**

## **V. Analiza de fezabilitate privind promovarea unor proiecte de dezvoltare durabila care incurajeaza valorificarea eficienta a resurselor, revalorificarea deeurilor si constientizarea publicului larg privind beneficiile utilizarii tehnologiilor de fabricatie cu circuit inchis**

- a. **Organizarea unor intalniri consultative cu actorii locali relevant toți actorii identificați de către Prestator ca fiind relevanți în domeniul planificării strategice a judetului**

pentru a colecta si analiza propuneri de proiecte cu accent pe elementele de durabilitate mentionate ;

- b. Sistematizarea propunerilor de proiecte in fise de proiect si priorietizarea acestora in portofoliul actualizat al SD ;
- c. Elaborarea impreuna cu Acutoritatea Contractanta a unui program de masuri intern pentru incurajarea realizarii de achizitii verzi in cadrul aparatului administrativ

#### VI. Elaborarea/ Actualizarea SD

Elaborarea/ Actualizarea SD va avea la baza realizarea următoarelor studii:

- a. Elaborarea unui Studiu de actualizare a SD prin aducerea la perioada de timp corespunzătoare a datelor statistice si actualizarea acesteia
- b. Elaborarea unui Studiu de actualizare a SD prin completarea informațiilor obținute din ultimele studii efectuate, inclusiv studiile de evaluare și rapoartele de progres și actualizarea acesteia
- c. Elaborarea unui Studiu de actualizare a SD prin actualizarea analizei de tip macro constand în SWOT și actualizarea acesteia
- d. Asistență tehnică pentru realizarea unui Studiu de actualizare a Planului de acțiuni și actualizarea acestuia
- e. Realizarea unei Campanii de vizibilitate pentru actul administrativ al cărui instrument de lucru este constituit din SD (pentru realizarea campaniei se vor avea în vedere implicarea tuturor actorilor relevanți, inclusiv: populația, mediul de afaceri, reprezentanții mediului public și ai administrației publice locale, agențiile de protecția mediului locală și regională)
- f. Realizarea Rapoartelor în consecință.

Cantitativ, se estimează un număr de studii după tip după cum urmează:

Tip studii	Cantitate
1. <u>Studiu pentru limitarea și diminuarea impactului crizei economice</u>	1
2. <u>Studiu socio-economic</u>	2
3. <u>Studiu pentru întărirea capacității administrative a administrației publice locale în vederea eficientizării actului administrativ</u>	1
4. <u>Evaluarea implementării SD precedente, daca este cazul</u>	1
5. <u>Analiza de fezabilitate privind promovare a proiectelor de dezvoltare durabila</u>	1
6. <u>Elaborarea/ Actualizarea SD</u>	1

### Rezultate obținute

Derularea contractului va avea în vedere obținerea următoarelor rezultate, conform specificațiilor tehnice dezvoltate în cadrul caietului de sarcini:

- 1) **„Strategia de Dezvoltare”**, elaborate/ reactualizată de către Consultant, conform specificațiilor tehnice descrise în cadrul acestui caiet de sarcini;
- 3) **„Portofoliul de proiecte”** fundamentat pe baza strategiei de dezvoltare, elaborate/ reactualizat, conform specificațiilor tehnice descrise în cadrul acestui caiet de sarcini;

- c) **Eventuale clauze contractuale: termen(e) și/sau condiții de livrare/prestare/ execuție, termene de garanție, etc.**

Data de începere a contractului este după semnarea contractului de către ambele părți și durata acestuia va fi de ..... luni calendaristice.

- d) **Justificare achiziție (necesitate, etc):**

**Fiecare localitate are o serie de caracteristici (trecute, prezente și prognozate pentru viitor în funcție de tendințele existente la nivel politic, economic, social) care îl definesc și care îl diferențiază regional și național de celelalte orașe.**

**Trebuie ținut cont de faptul că perioada contemporană este, la nivelul țării, una foarte dinamică, plină de convulsii generate de efortul de schimbare a societății în ansamblul ei, fiind momentul în care se schimbă și se prefigurează un nou model de viață, în toate dimensiunile ei: individ, familie, comunitate, administrație publică, antreprenoriat, mediu privat, relații politice interne și externe, energie, mediu, egalitate de șanse, tehnologie, etc.**

**SD se va bazează, din punct de vedere al implementării, pe un proiect de eficientizare a actului de administrare publică locală, prin implementarea și utilizarea la nivelul managementului public a principiilor și mecanismelor specifice managementului de proiect.**

Managementul de proiect permite administrației publice să dezvolte abilități de a identifica, dezvolta și implementa proiectele aflate în responsabilitatea sa și conform strategiei de dezvoltare locală asumate, **de la etapa de identificare, design și planificare, până la cea de evaluare a rezultatelor**, pentru a se asigura ca activitatea se desfășoară conform planificării și se încadrează în buget.

Responsabilii vor trebui să implementeze în mod eficient și mecanismul **descentralizării** și cel al **externalizării**, deoarece în primul rând administrația publică trebuie să fie un bun planificator, gestionar, monitor și evaluator al proiectelor în diferitele sale faze de creare și implementare.

Pentru eficientizarea acestui proces, trebuie să se relizeze și întâlniri de lucru cu responsabilii departamentului financiar în vederea stabilirii graficului de implementare, a bugetului proiectelor și a strategiei privind alocarea multianuală a bugetului pentru sprijinirea implementării acestor proiecte prioritare.

Având în vedere cele de mai sus,

Municipiul/ Judetul ..... își propune să elaboreze/ actualizeze SD în vederea obținerii eficientizării actului de administrare publică locală.

Vă rugăm să aprobați achiziția serviciilor ce fac obiectul prezentului raport de necesitate.

Funcție	Numele și prenumele	Data	Semnătura
Avizat .....			
Verificat .....			
Întocmit (compartimentul care solicită achiziția)			